

SBT TIỀN PHONG VÀ PHÁT TRIỂN RA SAO TRONG PHÂN KHÚC SẢN PHẨM ĐƯỜNG ORGANIC

Doanh nghiệp Đường Việt Nam sở hữu Vùng nguyên liệu Mía Organic lớn nhất

Định hướng chiến lược của TTC Biên Hòa (SBT, Công ty) là trở thành Công ty Nông nghiệp hàng đầu Việt Nam và Khu vực, cung cấp các sản phẩm Nông nghiệp đặc biệt, thông qua hệ thống sản xuất và phân phối bền vững. Năm 2017, TTC Biên Hòa đã chính thức M&A Nhà máy Đường TTCA - tiền thân là Nhà máy Đường Hoàng Anh Attapeu thuộc Tập đoàn Hoàng Anh Gia Lai tại Tỉnh Attapeu - Lào với Vùng nguyên liệu (VNL) hiện tại là 7.500 ha và có thể mở rộng lên đến 20.000 ha trong định hướng 5 năm. Với những thuận lợi về điều kiện tự nhiên, môi trường, đất đai chưa bị ô nhiễm do lạm dụng chất hóa học, TTCA kỳ vọng chuyển toàn bộ VNL sang trồng Mía Organic. Hiện Mía Organic đang chiếm khoảng 34% VNL và sau khi chuyển đổi xong, dự kiến vụ thu hoạch 19-20 sẽ chiếm đến 50%, tăng trưởng khoảng 16% chỉ trong 1 năm. Chiến lược 3 năm tới, toàn bộ VNL Mía tại đây sẽ được chuyển đổi hoàn toàn sang Organic. SBT hiện đang là Doanh nghiệp Đường Việt Nam sở hữu VNL Mía Organic lớn nhất với tổng diện tích lên tới hơn 2.600 ha tại Việt Nam và Lào. Tháng 3/2019, SBT cũng đã chính thức đặt chân sang Campuchia để khẳng định chiến lược chủ động VNL tại Khu vực Đông Dương lên đến 70.000 ha.

Vùng nguyên liệu Organic tại Attapeu – Lào của SBT



Nguồn: TTC Biên Hòa

Theo thống kê của Market Research Future & Absolute Market Insights, nhu cầu sử dụng Đường Organic toàn cầu đã tăng 31% từ 2010 tới 2014. Năm 2017, quy mô Ngành Đường Hữu cơ đạt hơn 784 triệu USD và dự báo tới năm 2022 sẽ đạt gần 1,4 tỷ USD với tốc độ tăng trưởng kép giai đoạn 2017-2022 lên tới 16%. Để khai thác tiềm năng vô cùng lớn của thị trường này, TTC Biên Hòa đã có những bước chuẩn bị kỹ lưỡng, những bước đi chủ động vào mảng Đường Organic trong suốt 2 năm qua. Công ty đồng thời đang tiếp tục đầu tư và phát triển diện tích Mía Organic cũng như sản xuất Đường Organic nhằm tạo ra những sản phẩm hấp dẫn với Người tiêu dùng về tính chuyên biệt, hấp dẫn với Công ty về Biên Lợi nhuận và đặc biệt là thuận lợi hơn trong việc tiếp cận thị trường quốc tế vốn đang bị chiếm lĩnh bởi các Ông vua Mía Đường như Brazil (hạng 1), Thái Lan (hạng 2), Ấn Độ (hạng 3). Đây được xem là bước đi chiến lược của TTC Biên Hòa để nâng cao năng lực cạnh tranh của Ngành Đường Việt Nam.

Để có được một sản phẩm đạt chất lượng Organic cần phải đáp ứng nhiều quy trình, tiêu chuẩn khắt khe từ khâu trồng trọt đến khâu sản xuất. Theo Bộ Nông nghiệp Mỹ USDA, sản phẩm để đạt chuẩn Organic phải tuân thủ đủ tiêu chí "3 Không - Không thuốc trừ sâu, Không phân bón hóa học và Không biến đổi gen". Đường Organic phải được sản xuất theo quy trình tự nhiên, không sử dụng bất cứ hóa chất nào từ khâu chuẩn bị đất trồng, giống mía, kỹ thuật canh tác, phương pháp bón phân, phòng trừ cỏ dại, sâu bệnh,

tươi tiêu, thu hoạch đến khâu sản xuất; tất cả đều phải được thực hiện trong điều kiện đảm bảo và cách ly theo đúng chuẩn. Đặc biệt của việc trồng Mía Organic để tạo ra sản phẩm Đường Organic là đất trồng không sử dụng các loại thuốc hóa học trong vòng 3 năm trở lên, có ranh giới, khoảng cách xác định và vùng đệm (hàng rào, hàng cây xanh...) để làm bờ chắn ngăn chặn sự phát tán của các chất độc hại ở các vùng lân cận vào ruộng mía. Ngoài ra, giống Mía Organic phải không mang mầm bệnh, không lẫn lộn các giống Mía khác và đặc biệt không bị biến đổi gen. Về công tác chăm sóc, tuyệt đối không được sử dụng các loại phân hóa học mà thay vào đó là bã bùn, phân hữu cơ, phân hữu cơ vi sinh...

SBT đã đầu tư rất lớn từ VNL cho đến hệ thống máy móc, thiết bị hiện đại đạt các tiêu chuẩn công nghệ Châu Âu, vượt trội hơn hẳn các Quốc gia lớn về sản xuất Đường như Brazil, Ấn Độ và thậm chí cao hơn cả mặt bằng chung của Thái Lan để có thể sản xuất và cho ra đời sản phẩm Đường Organic với quy mô lớn và đạt tiêu chuẩn quốc tế. Cho dù chi phí mà SBT phải đầu tư là không nhỏ, tuy nhiên, với chiến lược tiên phong và định hướng thúc đẩy nền Nông nghiệp hữu cơ, giảm thiểu tác động đến môi trường, tạo ra những sản phẩm có giá trị gia tăng cao cho người dùng và cả hiệu quả Lợi nhuận cho Công ty, việc đầu tư một cách nghiêm túc được xem là hoàn toàn xứng đáng cho thành quả nhận lại từ những năm về sau.

Quy trình sản xuất Organic tại TTC - Biên Hòa



Nguồn: TTC Biên Hòa

Doanh nghiệp đầu tiên tại Việt Nam đạt chứng nhận Đường Organic tiêu chuẩn quốc tế

Với sự đầu tư có quy mô về dự án sản xuất Đường Organic, tuân thủ nghiêm ngặt về quy trình kỹ thuật sản xuất Mía Organic để tạo ra những sản phẩm đảm bảo chất lượng tiêu chuẩn cao, an toàn và bảo vệ sức khỏe người dùng, sản phẩm Đường Organic của SBT đã được tổ chức quốc tế Control Union cấp chứng nhận hữu cơ theo tiêu chuẩn của USDA và EU. Đặc biệt, chứng nhận từ Control Union mà SBT nhận được có giá trị tại hơn 47 quốc gia trên thế giới. Đây là 2 Chứng nhận uy tín, đảm bảo rằng sản phẩm Đường Organic của SBT đã đáp ứng những tiêu chí khắt khe nhất từ khâu canh tác đến sản xuất; được kiểm tra, đánh giá trực tiếp bởi các chuyên gia nước ngoài, khẳng định uy tín thương hiệu Đường Organic TTC Biên Hòa tại thị trường Đường thế giới với từng sản phẩm đến tay người tiêu dùng quốc tế.

Công ty ban hành các tiêu chuẩn sản phẩm riêng biệt cho từng phân khúc Khách hàng từ Doanh nghiệp B2B đến Tiêu dùng B2C, Xuất khẩu cũng như Thương mại. Hiện tại, SBT sở hữu hàng chục Chứng nhận Quốc tế quan trọng, chứng minh đầy đủ năng lực của những sản phẩm được xuất đi thành công sang những thị trường cao cấp đặc biệt là Mỹ và Châu Âu như: *Chứng nhận An toàn thực phẩm tại Trung Đông do HCA cấp, Chứng nhận Kosher do KOF-K cấp, Chứng nhận FSSC 22000, ISO 9001:2015, ISO 14001:2004 do Bureau Veritas BSI cấp.* Việc thỏa toàn bộ yêu cầu để đạt những Chứng nhận uy tín này là cơ hội cho Công ty tiếp tục chiếm lĩnh thị phần của Kênh Khách hàng Công nghiệp lớn MNC tại Việt Nam, tiếp tục phát triển thị phần Kênh Xuất khẩu sau

khi vượt qua hàng loạt các cuộc kiểm tra chất lượng nghiêm ngặt, trong đó có cả các đối tác Dược phẩm và Nước giải khát cao cấp - những Khách hàng không thể dễ xảy ra lỗi sản phẩm vì bảo vệ sức khỏe người dùng.



Nguồn: TTC Biên Hòa

Doanh nghiệp Đường Việt Nam đầu tiên sản xuất và xuất khẩu thành công Đường Organic vào thị trường Châu Âu

Tháng 10/2018 đánh dấu một cột mốc quan trọng đối với mảng Đường Organic khi SBT chính thức ký kết hợp tác chiến lược với Công ty ED&F Man Sugar - Anh Quốc về việc bao tiêu sản phẩm Đường Organic sản xuất tại Lào và bán các loại Đường của SBT niên vụ 18-19 sang thị trường Châu Âu. TTCA và Đối tác chiến lược đã ký kết về việc cung ứng và tiêu thụ các sản phẩm, bao gồm Đường Organic Golden Cane Sugar và Golden Cane Sugar trong thời gian 5 năm tại thị trường Châu Âu - một trong những thị trường khắt khe nhất về tiêu chuẩn chất lượng.

Tháng 12/2018, những sản phẩm Đường sạch thương hiệu TTC Biên Hòa đạt chuẩn Organic đầu tiên của một Doanh nghiệp Việt đã được đóng gói cẩn thận, chuyên nghiệp và cập cảng các nước Bỉ, Bulgaria, Cộng hòa Czech, Malta, Pháp, Ý trong sự hân hoan của Ban Lãnh đạo TTC Biên Hòa và FD&F Man. Kết thúc ND 18-19, Công ty đã ký hợp đồng xuất 4.500 tấn Đường Organic sang Châu Âu. Hiện tại, các sản phẩm Đường Organic đang đem lại Lợi nhuận rất tốt cho Công ty khi Biên Lợi nhuận gộp đạt 40%-50%, cao hơn nhiều so với biên lợi nhuận trung bình của các sản phẩm Đường khác. Trong thời gian tới, Công ty sẽ tiếp tục tăng sản lượng Đường Organic phục vụ thị trường trong nước cũng như xuất khẩu để tối đa hóa Doanh thu và Lợi nhuận.

Gần 1.550 tỷ đồng cổ phiếu SBT đã được mua vào bởi Thành viên Hội đồng Quản trị Công ty trong 1 tháng

Ngày 17/10/2019, Bà Huỳnh Bích Ngọc - Thành viên Hội đồng Quản trị đã mua vào thành công 17 triệu cổ phiếu SBT đăng ký trước đó theo 2 phương thức thỏa thuận và khớp lệnh. Với giá SBT cao nhất trong giai đoạn mua vào là 18.800 đồng/cổ phiếu, ước tính Bà đã chi ra khoảng 320 tỷ đồng để tăng tỷ lệ sở hữu từ 2,7% lên 11,1% sau 2 lần mua liên tiếp, tương ứng với gần 67,6 triệu cổ phiếu sở hữu và chính thức trở thành Cổ đông lớn của TTC Biên Hòa.

Trước đó ngày 11/10/2019, Bà Đặng Huỳnh Ước My, Thành viên Hội đồng Quản trị cũng đã mua vào thành công 30 triệu cổ phiếu, nâng tổng sở hữu lên 98,4 cổ phiếu, tăng tỷ lệ sở hữu từ 11,7% lên 16,2%. Như vậy, chỉ trong 1 tháng, gia đình Bà Ngọc ước chi tổng cộng gần 1.550 tỷ đồng mua vào 82 triệu cổ phiếu SBT, tương đương 13,5% cổ phần lưu hành của Công ty. Với việc liên tục đăng ký mua vào của 2 Thành viên HĐQT, giá cổ phiếu SBT đã phản ứng tích cực với thị trường khi tăng từ 15.800 đồng lên đỉnh 18.800 đồng/cổ phiếu chốt phiên ngày 15/10/2019, tương ứng với mức tăng gần 20% trong 30 phiên giao dịch gần nhất.



Mọi thông tin vui lòng liên hệ:

Bà Vũ Thị Lệ Giang
Phòng Quan hệ Nhà Đầu tư
Email: giangvtl@ttsugar.com.vn